

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE INGENIERIA QUIMICA Y TEXTIL
AREA ACADEMICA DE CURSOS COMPLEMENTARIOS**

S I L A B O

I.- Información General

1.- Curso	:	Organización y Dirección de Empresas
2.- Código	:	PA635
4.- Pre-requisito	:	EP-307
5.- Sistema de Evaluación	:	G
6.- Teoría	:	02
7.- Práctica	:	02
8.- Créditos	:	03
9.- Período Académico	:	2013

II.- Sumilla

El curso aborda la administración de empresas en general de una manera práctica y con ejemplos claros para que el alumno desarrolle sus habilidades al interior de una empresa o incluso logre la iniciativa de empezar una propia.

III.- Objetivos

- Lograr que el alumno obtenga una visión amplia de la administración y organización, así como lograr un manejo más eficiente de los recursos dentro de las organizaciones.

IV.- Metodología

El curso utiliza una metodología de modelos de gestión y casos para analizar. Esto le permitirá entender y aplicar dichos conocimientos en el diseño, la dirección y el control de una empresa.

V.- Programa Detallado

5.1 Programa Detallado de la Parte Teórica

SEMANA	TITULOS	SUBTITULOS	DURACIÓN
01	Introducción a la administración.	La evolución de la administración. La administración moderna. Estilos de administración.	2h
02	La toma de decisiones: La esencia del trabajo del gerente.	La importancia de una decisión. La oportunidad de la decisión. La calidad de la decisión.	2h
03	Modelos de Gestión. Diseño de indicadores.	Definición de los indicadores más adecuados según la organización.	2h
04	Estructura y Diseño Organizacional	Diseño funcional y eficiente de una empresa, un negocio, o una corporación.	2h
05	Fundamentos de Control	Los controles a implementar dentro de una organización.	2h
06	Gestión del Capital Humano	El manejo del personal, de los equipos y del talento.	2h
07	Valorización de Empresas.	La creación de valor. Técnicas básicas para valorizar una empresa.	2h
Examen Parcial			
08	Emprendedorismo (Entrepreneurship)	El emprendimiento. El desarrollo de nuevos negocios	2h
09	Estrategias de Entrada al Mercado	Accesos y barreras para el ingreso a un mercado. La competencia, y cómo afrontarla.	2h
10	Financiamiento de una nueva empresa.	Alternativas para el financiamiento de un nuevo negocio.	2h
11	La necesidad de crecimiento en las organizaciones.	Directivas para generar y manejar el crecimiento.	2h
12	Tecnologías de la Información	La tecnología empleada como base de la ventaja competitiva en las empresas.	2h
13	Negociaciones y Manejo de Conflictos.	Principios de negociación. La solución de conflictos.	2h
14	Ventaja competitiva vs. Ventaja Comparativa	Definición de ventaja competitiva. Generar ventaja en la empresa.	2h
Examen Final			

5.2 Programa Detallado de la Parte Práctica

SEMANA	TIPO DE CLASE Y / O EVALUACION	TEMA	DURACION
01	Practica no calificada	Métodos para el análisis de casos.	2h
02	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
03	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
04	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
05	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
06	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
07	Practica no calificada	Caso de Estudio	2h
	Examen Parcial		
08	Practica no calificada	Caso de Estudio	2h
09	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
10	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
11	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
12	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
13	Practica calificada	Caso de Estudio	2h
14	Practica no calificada	Caso de Estudio	2h
	Examen Final		

VI.- Sistema de Evaluación

La nota del Curso se obtiene del promedio de:

Examen Parcial con peso 1

Examen Final con peso 1

Promedio de Prácticas con peso 1

El promedio de Prácticas se obtiene:

Se eliminan las dos notas más bajas.

Se hace un promedio simple de las notas de las prácticas, donde el 50% de la nota proviene de la participación en clase.

VII.- Referencias

7.1 Libro texto

- Administración (8va. Edición). Robbins, S. P. & Coulter, M.

7.2 Revistas

Para la parte práctica se utilizará algunos artículos y casos de la Revista PODER, algún otro suplemento como Día 1, de El Comercio, o algunos casos de estudio proporcionado por el profesor.

7.3 Direcciones de Internet

- Cadena de Noticias REUTERS (versión en español)
<http://lta.reuters.com/news/business>