



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA
DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CIENCIAS BASICAS,
HUMANIDADES Y CURSOS COMPLEMENTARIOS**

SILABO

1. INFORMACION GENERAL

Nombre del curso	: COSTOS Y PRESUPUESTOS
Código del curso	: MS 223
Especialidad	: M3, M4
Condición	: Electivo
Ciclo de estudios	:
Pre-requisitos	: Ingeniería Económica y Finanzas
Número de créditos	: 2
Total de horas semestrales:	68
Total de horas por semana:	4
Teoría	: 3
Práctica	: 1
Laboratorio	:
Duración	: 17 semanas/ 68 horas
Sistema de evaluación	: H
Subsistema de evaluación:	
Profesor de teoría	: Samuel Rivera Castilla
Profesor de práctica	: Samuel Rivera Castilla

2. SUMILLA

Contabilidad de costos, definición y tipos de costos. Administración estratégica de los costos. Métodos de costeo. El ciclo de los costos. Costo del producto: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Sistema de costo basado en actividades (ABC). Generalidades del Presupuesto empresarial. Presupuesto de ventas. Presupuesto de producción. Presupuesto de caja. Control del presupuesto. Presupuesto y estructura de costos para fijar precios. Presupuesto de inversión de capital.

3. OBJETIVO

Al finalizar el curso, el estudiante conoce e identifica los costos relevantes de procesos industriales productivos, utiliza métodos apropiados para elaborar la estructura de costos de los bienes fabricados y, es capaz de formular los presupuestos concernientes a dichos procesos productivos

4. PROGRAMA

SEMANA Nº 1

INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS

Contabilidad de costos, contabilidad financiera y contabilidad gerencial. Objetivos de la contabilidad de costos y de la contabilidad gerencial. Funciones de la gerencia. Costos en empresas industriales y comerciales.

Conceptos, definiciones y clasificación de los costos. Costos, gastos, pérdidas. Elementos del costo de fabricación. El costo del producto. Costos del periodo. Costos directos e indirectos. Costos fijos y costos variables. Costos totales y costos unitarios.

SEMANA Nº 2

ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE COSTOS

Conceptos básicos de administración estratégica de costos. Posicionamiento estratégico: la clave para crear y mantener ventaja competitiva. Marco de referencia de la cadena de valor, vínculos y actividades. Actividades organizacionales y generadoras de costos. Actividades operativas y generadoras.

SEMANA Nº 3

METODOS DE COSTEO

Métodos de costeo: Costeo absorbente o costeo total, costeo directo o variable, comparación entre costeo absorbente y costeo variable. Características del proceso de producción. Empresas manufactureras en comparación con empresas de servicios. Estándares de costos. El informe de costos. Comportamiento de los costos desde el punto de vista económico, los costos totales, costos unitarios y costos marginales. Análisis del costo-volumen-utilidad. El punto de equilibrio Los costos como elemento para la toma de decisiones.

SEMANA Nº 4

EL CICLO DE LOS COSTOS

Flujo de los costos de producción. Estados de operación para una empresa industrial o manufacturera: Estado de resultados (ganancias y pérdidas). Estado de costo de ventas. Estado de costo de artículos fabricados. Flujo y costo de materias primas, inventarios. Sistemas de acumulación de costos: Sistema de acumulación y control de costos órdenes de trabajo, Sistema de acumulación y control de costos por procesos. Ilustración del ciclo de los costos.

SEMANA Nº 5

COSTOS DE MANO DE OBRA

Clasificación de las actividades laborales: Producción, ventas y administración general. Mano de obra directa de fabricación. Mano de obra indirecta de fabricación. Mano de obra indirecta de fabricación. Costos incluidos en la mano de obra. Sueldos, premios, incentivos, cargas laborales. Las horas extras, calculo del costo de la hora extra. El sueldo vinculado a la productividad.

SEMANA Nº 6

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Conceptos de costos indirectos de fabricación. Clasificación por el objeto del gasto: Materiales indirectos, mano de obra indirecta y costos indirectos generales de fabricación. Costos generales de fábrica fijos y variables. Proceso de asignación de los costos indirectos con propósito de costeo de productos, complejidad en el proceso de asignación. Efecto de los cambios de volumen de producción sobre los costos indirectos de fabricación: Costos

unitarios indirectos de fabricación, efecto del cambio de volumen.sobre las utilidades.

SEMANA Nº 7

SISTEMA DE COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES (COSTEO ABC)

Identificación de las actividades, definición y clasificación. Asignación de costos a las actividades. Asignación de los costos de las actividades secundarias a las actividades primarias. Objetos de costo y cedula (cuadro) de actividades. Tasas se actividad y costeo de productos.

SEMANA Nº 8

EXAMEN PARCIAL

SEMANA Nº 9

GENERALIDADES DEL PRESUPUESTO EMPRESARIAL

Reseña histórica. Concepto. La planeación y el presupuesto. Clasificación de los presupuestos: Según su flexibilidad, fijos (rígidos o asignados), flexibles (variables). Según el periodo de tiempo que cubran, a corto plazo, a mediano plazo, a largo plazo. Según el campo de aplicación en la empresa, de operación o económico, financiero (tesorería y capital). Según el sector en la empresa: Presupuesto anual, presupuesto operativo, el planeamiento de utilidades, el periodo de planeamiento.

SEMANA Nº 10

EL PRESUPUESTO DE VENTAS

Aspectos generales: Diferencia entre pronóstico de ventas y presupuesto de ventas. Componentes del plan de ventas: Objetivos, tendencias, pronóstico: Indicadores económicos, análisis de correlación y estimación de los vendedores. Plan de mercadeo, presupuesto de publicidad y promoción, presupuesto de gastos de venta, devoluciones, rebajas y descuentos en ventas.

SEMANA Nº 11

EL PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

El metrado como base del presupuesto de materiales en una empresa metal mecánica. Presupuesto de materia prima. Presupuesto de compra de materiales. Presupuesto de mano de obra directa: El rendimiento estándar como base del presupuesto de mano de obra. Presupuesto de inventario final de productos terminados. Presupuesto de costos indirectos de fabricación. Análisis de los costos históricos.

SEMANA Nº 12

EL PRESUPUESTO DE CAJA O TESORERIA

Efectivo total disponible. Desembolsos en efectivo. Excesos o deficiencias de efectivo. Financiamientos. Saldo de efectivo

Los requerimientos de efectivo de acuerdo al flujo de caja. Ingresos: Por ventas al contado, ingresos por cobranza, otros ingresos. Egresos: Materias primas, pago de mano de obra, pago de costos indirectos, gastos de administración y ventas, pago de sueldos, pago de impuestos, adquisición de activos, pago de obligaciones bancarias, pago de intereses.

SEMANA Nº 13**CONTROL DEL PRESUPUESTO**

Concepto. El proceso de control: identificarán del programa objeto de trabajo, metas que se programaron para el periodo, resultados del programa, análisis de las variaciones, acciones correctivas si los resultados se alejaron de lo previsto.

SEMANA Nº 14**PRESUPUESTO Y ESTRUCTURA DE COSTOS DE UN PROCESO PRODUCTIVO PARA FIJAR PRECIOS**

Análisis del proceso productivo, división en subprocessos, determinación de estándares y rendimientos, determinación de materia prima requerida, determinación de maquinaria y equipo y análisis de la existencia, determinación de requerimiento de mano de obra directa, determinación de mano de obra indirecta, determinación de los gastos generales de fábrica.

Elaboración del cuadro de estructura de costos, determinación de la utilidad deseada para fijar el precio.

SEMANA Nº 15**PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DE CAPITAL**

Inversión de capital en tecnología de punta, consideraciones ambientales. Forma en la que se define la inversión. Forma en la que difieren las estimaciones de los flujos de efectivo de operación. Ejemplo de inversión en tecnología de punta. Valor de salvamento. Tasas de descuento.

SEMANA Nº 16**EXAMEN FINAL****SEMANA Nº 17****EXAMEN SUSTITUTORIO****5. ESTRATEGIAS DIDACTICAS**

Las sesiones de enseñanza-aprendizaje combinaran la exposición del docente con la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos, los estudiantes elaboraran trabajos individuales y grupales mediante un trabajo de investigación sobre temas transversales de la asignatura.

El profesor asume el rol de guía, facilitador y mediador, para presentar contenidos conceptuales y organizador de situaciones de aprendizaje para asegurar la participación de los alumnos en talleres, trabajos individuales y colectivos.

Se elaborará un trabajo final (monografía) en forma grupal que permita a los estudiantes utilizar los conceptos y seleccionar y aplicar métodos de cálculo apropiados aprendidos en el desarrollo del curso

//Costos y Presupuestos. MS – 223. P.A.2016-1

6. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Equipos: Pizarra y tiza para desarrollar modelos y ejemplos de cálculo.

Computadora, proyector multimedia y ecran

Materiales: Separata elaborada por el profesor del curso.

Medios electrónicos: Uso de correo electrónico para comunicación con los estudiantes, páginas Web relacionadas a la asignatura para investigar temas de actualidad a nivel global.

7. EVALUACIÓN

a. Sistema de Evaluación "H"

Examen Parcial (EP)	Peso 1
Examen Final (EF)	Peso 2
Monografía (MONOG)	Peso 1

b. Sub sistema de Evaluación

Solución de problemas y casos alusivos al contenido del curso

8. BIBLIOGRAFIA

1. Morton Backer, Lyle Jacobsen, David Ramirez Padilla. Contabilidad. Contabilidad de Costos un enfoque administrativo para la toma de decisiones. Editorial McGraw – Hill. 1993.
2. Jorge E. Burbano Ruiz. Presupuestos Enfoque Moderno de Planeamiento y Control. Editorial McGraw Hill. 1990
3. Administración de Costos Contabilidad y Control, Don R. Hansen, Maryanne M. Mowen. Editorial Thomson. 5^a. Edición 2007
4. CONTABILIDAD DE COSTOS UN ENFOQUE GERENCIAL. Charles T. Horgren. Editorial. Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial Prentice – Hall Hispanoamericana S. A. 1999

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. Ralph Polimeni, Frank Fabozzi, Arthur H. Adelberg. Contabilidad de Costos. Editorial McGraw Hill 3ra. Edición 1999.
3. Glenn A. Welsch. Presupuesto y Control de las Utilidades Editorial Prentice – Hall Hispanoamericana. 1993.
4. Simón Andrade. Costos y Presupuestos. Editorial Andrade 2da. Edición 2005

PÁGINAS DE INTERNET

1. www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=12977
2. www.mitecnologico.com/ic/Main/CostosYPresupuestos
3. <http://hansen.swlearning.com>

Lima marzo del 2016