UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Facultad de Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica
OFICINA DE ACREDITACIÓN

¡Acreditación ABET en la FIGMM es tarea de todos!

Feria y Concurso de Proyectos Universitarios 2016 I

Patio de la FIGMM
Sábado, 02 de julio de 2016
de 08:00 a 16:00 hrs.

1. Quienes participan

La Comisión de Acreditación y Calidad FIGMM, conformados por las siguientes personas:

M. Sc. Ing. José Antonio Corimanya Mauricio	Decano
Dr. Antonio Lazo Jara	Miembro del Consejo, Titular
Alumno Miguel André Torres Cruz	Miembro del Consejo, Titular
D. Sc. Ing. Mery Cecilia Gómez Marroquín	Encargada de la Oficina de Acreditación
Dr. Luis Humberto Chirif Rivera	Director de la Escuela de Geología
M. Sc. Ing. Carmen Rosalía Matos Avalos	Director de la Escuela de Minas
Dr. Ing. Santiago G. Valverde Espinoza	Director de la Escuela de Metalurgia

participan como **organizadores de la Feria y Concurso de Proyectos Universitarios 2016 I**.

Los docentes FIGMM, egresados de los últimos años y alumnos de las tres especialidades (Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica), que han desarrollado proyectos como parte de alguno de los cursos del Plan de Estudios de pregrado FIGMM o en actividades de investigación vinculadas a la UNI pueden participar como miembros de los proyectos de las diferentes categorías.

2. Categoría de los proyectos

Los proyectos se agruparán en categorías y por escuelas según el semestre académico al que pertenece el curso y las especialidades de los alumnos involucrados en los proyectos correspondientes, en un número mínimo de tres y máximo de cinco alumnos y un asesor (máximo 6 personas por grupo).

Categoría	Alumnos de los ciclos
I	Primero al Cuarto
II	Quinto al Octavo
III incluye proyectos *capstone*	Noveno y Décimo

3. Cursos *capstone* por escuelas

La presente Feria y Concurso de Proyectos Universitarios 2016 I pretende incrementar la participación de proyectos de Categoría II y III, así como, implementar la participación de hasta 02 proyectos por curso *capstone*, alumnos que tendrán que realizar la presentación en ingles usando *power point* y también un banner confeccionado en este idioma.

Los cursos *capstone* según las diferentes especialidades son:

Geología: Yacimientos de Minerales Metálicos (Rolando Carrascal) y Geología Minera (Jorge Paredes).
Minas: Economía Minera y Valuación de Minas (Roberto Maldonado) y Planeamiento de Minado (Henry Brañes).
Metalurgia: Diseño de Plantas (Hernán Parra) y Fundición (Over Aliaga y Leoncio Quiñones).

4. Procedimiento para la revisión e inscripción de proyectos

4.1 Presentación de planes de proyecto

Presentación de planes de proyectos de categoría II y III incluyendo proyectos *capstone* a sus respectivos directores de escuelas profesionales (Geología: Luis Chirif, Minas: Carmen Matos, Metalurgia: Santiago Valverde) y proyectos de Categoría I de las tres escuelas al representante del Área de Ciencias Básicas (Antonio Lazo en la Oficina de Acreditación) hasta el 07 de mayo del 2016 a horas 23**:**59.

4.2 Devolución de correcciones de planes de proyecto

Devolución de planes de proyectos corregidos por parte de los directores de escuelas profesionales y (Geología: Luis Chirif, Minas: Carmen Matos, Metalurgia: Santiago Valverde) y representante de Ciencias Básicas (Antonio Lazo) a los respectivos miembros del proyecto hasta el 21 de mayo del 2016 a horas 23**:**59.

4.3 Inscripción de planes de proyectos a la Oficina de Acreditación FIGMM

Entrega de informes de proyectos, *ppt, banner* y díptico/triptico en formato modelo, hasta el 20 de junio del 2016 a horas 23**:**59.

5. Formatos de presentación de proyectos

1. Banner de presentación deben ser presentados, según el modelo en *power point* que se ha de enviar en adjunto, donde solo los proyectos pertenecientes a los cursos *capstone* estarán redactados y presentados únicamente en inglés.
2. Dípticos o trípticos redactados en español para ilustrar acerca del tema a los visitantes, según el modelo en *power point* adjunto.
3. Informe del proyecto en español en tres copias según formato *Word* adjunto.

Ver detalles de la presentación en el ANEXO N° 2 y ANEXO N° 3.

6. Presentación de los miembros de proyectos en la Feria

Cada equipo de alumnos y asesor del proyecto debe presentarse a la Oficina de Acreditación FIGMM a las 8 de la mañana, a fin de firmar su asistencia y recoger su *fotosheck* con su distintivo de la categoría y especialidad a la cual pertenece, con vestimenta formal (varones y damas con terno).

El equipo de alumnos y asesor del proyecto que no se presente puntualmente a la Feria perderá el derecho a participar en la Feria y Concurso de Proyectos 2016 I.

Cada equipo de alumnos y asesor del proyecto preparará su presentación en el ambiente y mesa asignado dentro del stand de la Feria según números de orden de inscripción y categorías, deberá organizar su ambiente asignado en la feria donde colocara el banner en lugar visible, así como el *laptop* conteniendo su presentación en *PowerPoint*, programas aplicativos, videos, animaciones, maquetas o prototipos, etc. La presentación será realizada por no más de tres alumnos pero las preguntas del jurado serán dirigidas a cualquier integrante del equipo de trabajo en un tiempo total de 20 minutos (15 minutos de exposición y 5 minutos para las preguntas).

7. Sistema de Calificación de los proyectos

Los proyectos se evaluarán con los siguientes criterios y ponderación, según el formato evaluación asignado al jurado mostrado en el ANEXO N° 4.

Criterio	Ponderación
Aplicación de conceptos y técnicas de ciencias e ingeniería	20%
Originalidad del problema y creatividad de la solución	10%
Presentación (maqueta, software, animación, etc.)	15%
Valoración a la sociedad	5%
Claridad de la exposición	15%
Respuestas a las preguntas del jurado	10%
Integración del equipo de trabajo	10%
Informe escrito	15%
Total	**100%**

8. Jurado

El jurado evaluador estará constituido por

-02 invitados externos especialistas que hablen el idioma inglés para la evaluación de proyectos de los cursos *Capstone*.

-04 Docentes FIGMM, (02 para la categoría II y 02 para la categoría III) por especialidad, no incluidos como asesores en los proyectos inscritos en la Feria y Concurso de Proyectos Universitarios 2016 - I. seleccionadas por la Oficina de Acreditación FIGMM en coordinación con los Directores de Escuela FIGMM (Ver ANEXO N° 4).

9. Asesores

El proyecto debe contar con la asesoría del docente del curso correspondiente, asesores externos y/o pueden participar también egresados del último año.

Los asesores de los proyectos participantes en la feria deben estar presentes durante todo el tiempo de exposición incluyendo la evaluación del proyecto, así como, deben responsabilizarse del mismo, a fin de evitar incidentes y/o accidentes con materiales peligrosos.

10. Premiación

Se premiarán a los dos primeros puestos de cada categoría y los proyectos *capstone* por separados de la categoría III:

- **Primer Premio:** Diploma de primer lugar en la feria y concurso de proyectos 2016 I y recuerdos de la OCCU, inscripciones libres a sociedades profesionales extranjeras por parte de los directores de escuela y Decanato FIGMM, a todos los participantes del proyecto ganador por categoría incluyendo el asesor.

- **Segundo Premio:** Diploma de segundo lugar en la feria y concurso de proyectos 2016 I de la OCCU, inscripciones libres a sociedades profesionales nacionales por parte de los directores de escuela y Decanato FIGMM, a todos los participantes del proyecto ganador por categoría incluyendo el asesor.

Se otorgará constancia de participación a todos los participantes incluyendo el jurado evaluador, impulso e incentivos por los docentes asesores de los cursos participantes con proyectos.

11. Informes e Inscripciones

Informes en la Oficina de Acreditación FIGMM y las Direcciones de Escuelas Profesional de Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica en horarios de oficina.

Las inscripciones finales solo serán concretadas previo envío de la ficha de inscripción en el formato *word* respectivo (ANEXO N° 1), entrega del informe del proyecto y presentación de modelo de banner y/o díptico/tríptico, únicamente a través del correo electrónico: **acreditacionfigmm@uni.edu.pe** como máximo hasta el **lunes 20 de junio de 2016 a las 23:59.**

ANEXO N°1: Ficha de Inscripción a la

Feria y Concurso de Proyectos Universitarios 2016 - I

Título del Proyecto			
Especialidad(es) (de los alumnos)			
Curso-Sección (nombre y código del curso)			
Docente			
Código	**Integrantes del Equipo**	**Correo electrónico**	**Teléfono Celular**

Fecha: …… Firma del docente: ……

Presentar ficha de inscripción en su **Escuela Profesional** correspondiente.

Categoría I, presentará en la oficina de acreditación.

Fecha límite de presentación: hasta el 07 de mayo del 2016 Horas: 23:59.

Categoría	Alumnos de los ciclos
I	Primero al Cuarto
II	Quinto al Octavo
III incluye proyectos *capstone*	Noveno y Décimo

ANEXO N°2:

A. **FORMATO DE PRESENTACIÓN DEL BANNER** (en archivo digital que pueda ser corregido y modificado ya sea por correo o en CD), conteniendo la siguiente información:
   - NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD
   - NOMBRE DE LA FACULTAD
   - NOMBRE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO/ESCUELA PROFESIONAL AL CUAL PERTENECE EL CURSO
   - NOMBRE DEL CURSO
   - NOMBRE DEL PROYECTO
   - NOMBRES Y APELLIDOS DEL(OS) DOCENTE(S)
   - NOMBRE Y APELLIDOS DE LOS ESTUDIANTES
   - INTRODUCCIÓN: que debe incluir una breve revisión bibliográfica, metodología, conclusiones y objetivos del proyecto
   - METODOLOGÍA: materiales, equipos, métodos, etc.
   - RESULTADOS: Gráficos, Imágenes, Tablas, etc. Pueden ayudarse también con los prototipos, maquetas, programas aplicativos, videos, animación que evidencian la puesta en práctica del proyecto.
   - CONCLUSIONES
   - AGRADECIMIENTOS: opcional
   - REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: en formato APA

   Se recuerda que solo los proyectos *capstone* van a presentar el proyecto y banner en inglés.

B. **FORMATO DE PRESENTACIÓN DEL DÍPTICO/TRIPTICO** (en archivo digital que pueda ser corregido y modificado ya sea por correo o en CD), con las ideas fuerza del proyecto. Pueden contener los mismos ítems considerados en el banner.

Enviar FORMATOS DE PRESENTACION DE BANNER Y DÍPTICO/TRIPTICO a: acreditacionfigmm@uni.edu.pe hasta el **lunes 20 de Junio del 2016 a las 23:59 hrs**.

ANEXO N° 3:

C. FORMATO DE PRESENTACIÓN DEL INFORME DEL PROYECTO

DISEÑO DE UN SISTEMA DE LEVITACIÓN MAGNÉTICA

Peter Tauro Lama, John Diez Marco, José Parlare Folque, María Estelha Polez

Asignatura: Concentración de Minerales III

Facultad de Ingeniería Geológica, Minera y Metalúrgica

Universidad Nacional de Ingeniería

Resumen
Presentar el resumen describiendo brevemente el problema, la solución , los resultados obtenidos.
Debe ser entre 10 y 12 líneas.

Palabras Clave: Sistema; Levitación; Magnética

INTRODUCCIÓN

Se presenta con detalle el problema a resolver. Se describen las características y particularidades del problema, así como las limitaciones y restricciones impuestas a la solución, usando el formato de revisión bibliográfica o estado del arte mediante citas bibliográficas que deben estar amarradas con las referencias bibliográficas. [1]
La justificación, relevancia del tema o motivación para realizar el trabajo, también debe ser explicado usando citas bibliográficas [2]
Presentar metodologías, propuestas y resultados de trabajos similares de otros autores. [3]
Señale el objetivo general del proyecto al final de la redacción de la introducción
La Introducción puede ocupar toda esta columna y no hay limite de citas bibliográficas, asi como referencias bibliográficas que entren en esta parte.

METODOLOGIA

Se pueden incluir figuras para la descripción.
La Presentación del Problema debe ser 4 a 8 párrafos de 4 a 8 líneas cada uno.

Describir con detalle la metodología empleada, incluyendo materias primas, materiales, equipos usados, programas aplicativos, etc., que incluyan figuras, fotos del prototipo desarrollado, diagramas de bloque, de flujo o de fases, tablas comparativas, cuadros sinópticos, mapas mentales o conceptuales, planeamiento experimental, etc.

Si usa tablas y figuras, estas deben estar mencionadas, explicadas en el texto y señalizadas usando una numeración correlativa.

RESULTADOS

Se presentan y analizan los resultados obtenidos a partir de las diferentes pruebas realizadas.
Se incluyen las figuras, tablas, de los resultados, etc.
Se presentan los resultados experimentales o de simulacion (los que hubiera).
Los resultados deben analizarse con detalle indicando la coherencia de los mismos, así como la relación con los objetivos planteados.
A veces también pueden discutirse con los resultados previos alcanzados por los trabajos de los autores revisados en la introducción
Todas las tablas y figuras, etc., deben estar mencionadas, explicadas en el texto y señalizadas usando una numeración correlativa.

Por ejemplo, la Figura 1, nos muestra el ejemplo de un grafico con colores solidos que se resaltan sobre el color blanco.

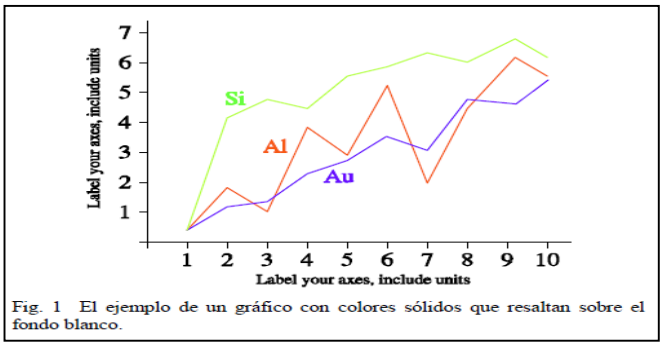

Figura 1 - Ejemplo de un gráfico con colores solidos que se resaltan sobre el color blanco.

En la Tabla 1, se muestra las 3 categorías en la que participaran los alumnos según los ciclos o semestres que actualmente cursen.

Tabla 1 - Categorías en la que participaran los alumnos según los ciclos o semestres que actualmente cursen

Categoría N°	Alumnos de los ciclos
1	Primero al Cuarto
2	Quinto al Octavo
3	Noveno y Décimo

Análogamente, la Figura 2, nos muestra el ejemplo de una figura con buena resolución

Figura 2 - Ejemplo de una figura con buena resolución.

CONCLUSIONES

Presentar entre 3 y 6 conclusiones, cada una de un párrafo de 5 a 8 líneas.
La conclusiones se derivan o son consecuencia de los resultados obtenidos, así como del proceso seguido y la metodología empleada.

AGRADECIMIENTOS

Esta parte es opcional, solo considérelo cuando valga la pena resaltar a una persona natural o jurídica (institución) que le ha facilitado ayuda económica y/o le ha entregado otras informaciones relevantes para la realización del proyecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍCAS

Considerar como referencias bibliográficas todas las citas bibliográficas que a usado en su proyecto.

[1] A. Medina, P. Díaz y R. Torres, *Microelectrónica*, Ed. Prentice Hall, 2005.
[2] J. Breckling. *The Analysis of Directional Time Series: Applications to Wind Speed and Direction*, Lecture Notes in Statistics. Springer, Vol. 61, 2006.
[3] S. Zaña, C. Zuo, *Diseño de un Sistema de Levitación Supercondutivo,* California University, www.uc.edu/zana/papers/levit

INDICACIONES ADICIONALES

- El informe se presenta en doble columna y entre 6 a 10 páginas.
- Tamaño de hoja: A4.
- El tipo de la letra es Arial.
- El tamaño de la letra:

Título: 16 y en negritas.
Nombre de autores, asignatura, facultad y universidad: 10
Título de cada sección: 11, en mayúsculas y en negritas.
Texto general: 10.

- Todas las figuras, tablas, debes estar centrados y explicados en el texto. Deben tener una leyenda numerada y explicativa en 1 o 2 líneas.
- Todas las ecuaciones debe estar centradas y numeradas.
- La redacción debe realizarse en tercera persona. Ejemplo: se diseñó, se analizó, se probó, se construyó. No debe redactar en primera persona: diseñé, diseñamos, analicé, analizamos, construí, construimos.
- Márgenes:

Superior: entre 1.5 y 2.0 cm. **y en Página inicial**: 3.0 cm. Aprox.
Inferior: entre 1.0 y 1.5 cm.
Izquierda: entre 1.0 y 1.5 cm.
Derecha: entre 1.0 y 1.5 cm.
Separación entre columnas: entre 0.75 y 1.0 cm

Entregar a los miembros del jurado una copia impresa. Entregar además, un CD con el informe en formato WORD, así como las diapositivas, fotos y videos de la presentación.

Enviar FORMATOS DE PRESENTACION DE INFORME DE PROYECTO a: acreditacionfigmm@uni.edu.pe hasta el **lunes 20 de Junio del 2016 a las 23:59 hrs**.

ANEXO N° 4:

Feria y Concurso de Proyectos Universitarios 2016-I

Ficha para uso del Jurado

Categoría		**Ficha de Calificación N°**	

Título del Proyecto			
Especialidad(es) (de los alumnos)			
Curso-Sección (nombre y código del curso)			
Docente			
Equipo de Alumnos	**Código**	**Nombre**	
Calificación	**Criterio / Ponderación**		**Nota (Sobre 20)**
	Aplicación de conceptos y técnicas de ciencias e ingeniería (20%)		
	Originalidad del problema y creatividad de la solución (10%)		
	Presentación (maqueta, software, animación, etc.) (15%)		
	Valoración a la sociedad (5%)		
	Claridad de la exposición (15%)		
	Respuestas a las preguntas del jurado (10%)		
	Integración del equipo de trabajo (10%)		
	Informe escrito (15%)		

La nota final de cada criterio será la suma promedio de notas de los jurados, multiplicada por la ponderación. La nota final del equipo será la suma total de la nota de los criterios.

Fecha: ……. Jurado – Nombre y Firma:
……